

CUESTIONARIO GOOGLE TAG MANAGER

1. Cuando inicias sesión en GTM, ¿qué es lo primero que deberías configurar?

- La capa de datos
- Una cuenta de Google Tag Manager
- Seguimiento entre dominios
- Una cuenta de Google Analytics

2. GTM (Google Tag Manager) solo puede usarse con etiquetas de Google.

- Verdadero
- Falso

3. ¿Qué es un fragmento de GTM?

- Un código insertado en la home de tu sitio web
- Una colección de disparadores y etiquetas de sitios web
- Código de seguimiento de Google Analytics
- Un código Javascript insertado en cada página de tu sitio web

4. Dentro de un contenedor de Google Tag Manager, ¿qué se puede almacenar?

- Todas tus cuentas de GTM
- Una colección de variables definidas en GTM
- Un Javascript que contenga datos transferidos desde tu sitio web
- Un grupo de disparadores y etiquetas de sitios web

5. A la hora de configurar una cuenta de GTM, ¿qué es lo más recomendable?

- Configurar una cuenta para cada persona que vaya a tener acceso a Google Analytics
- Configurar una cuenta para cada sitio que desees rastrear
- Configurar una cuenta para cada vista de Google Analytics
- Configurar una cuenta para tu empresa

6. ¿Cuáles son las tres partes de un activador en GTM?

- Variables, operadores y valores
- Operadores, etiquetas y variables
- Variables, operadores y capa de datos
- Etiquetas, valores y método push

7. ¿Qué tipo de acciones de un sitio web pueden activar una etiqueta de evento de Google Analytics?

- Clic en un botón como “enviar”
- Clic en un botón de reproducir un video
- Seleccionar una pestaña de un menú
- Cerrar una página web

8. Si quieres hacer un seguimiento de una URL en concreto a través de GTM, ¿qué tipo de variable deberías utilizar?

- Variable de ruta de página
- Variable de URL
- Variable de clases de clic
- Elemento DOM

7. ¿Cuáles son las ventajas de utilizar Datalayer en GTM?

- Evitar dependencias frágiles en el código fuente del sitio web
- Transferir datos a aplicaciones de terceros
- Utilizar los datos para activar los activadores (triggers).
- Agregar una capa adicional de seguridad a los datos

8. Ahora bien, ¿en qué parte del código del sitio web se debe insertar el datalayer?

- Antes del fragmento de contenedor
- Después del fragmento de contenedor
- Dentro del fragmento de contenedor
- En la parte inferior de su HTML

9. ¿Cuáles son las dos formas de completar información en el Datalayer?

- Lo primero de todo, utilizar código para rellenar los valores en el Datalayer cuando se cargue una página web
- Utilizar Google Ads para enviar información al Datalayer
- Utilizar Google Analytics para enviar información al Datalayer
- Utilizar un método Javascript para enviar valores de la página web en el Datalayer

10. En el momento que quieres crear una etiqueta de seguimiento de conversiones de Google Ads en GTM, ¿qué es lo que necesitarías?

- Número de cuenta de Google Ads
- Etiqueta de conversión
- ID de conversión
- Propiedad de conversión